



Paris, May 2008

Press release

Effisoft integrates for the 4th year in a row the Truffle 100's ranking

Effisoft, a French software publishers for professionals of insurance, reinsurance and risk management confirm its positioning of reference on the market by taking the 75th place of the charts « Truffle 100 » of the top 100 French software publishers. This ranking reaffirms the growth of its activity, its innovation capacity within an ultra competitive industry.

Truffle 100 was created by Private Equity Truffle Venture company, the market research firm CXP, and Mar-Tech&Finance with the aim of better comprehend the national industry of software publishing, to analyze its vitality, its creation of value and employment, plus its innovation capacity. The Truffle 100 is an indicator of reference in the domain of software edition and has a yearly publication.

In this context, Effisoft is once more rewarded for its financial and human growth, and for its strategy that contributes to rise progressively to the top leaders of its market, while managing its growth. We can notice that Effisoft realize an external growth with Dataproxima, which contributes to improve its competitive advantage and position on new markets.

For the 2008 exercise, Effisoft objectives are:

- To continue to equip insurers by helping them conform to Solvency II regulatory requirements.
- To strengthen its presence for the exportation in Asia and in eastern Europe for the reinsurance.
- To pursue the improvement of risk management solutions in other to propose a more global offer in terms of insurance and risk management.

About Effisoft :

Effisoft is an international group providing software for professionals of insurance, reinsurance and risk management for 15 years. Effisoft touches a clientele of more than 200 companies worldwide thanks to its geographical settings (Paris, London and Boston). Effisoft counts among its customers one insurer out of 2, numerous small and medium sized businesses and the major actors of the CAC40, the FTSE and the NYSE.

Press Agency Contact MyNtic-PR : contact@myntic-pr.com- TEL 04 93 24 08 38

The screenshot shows the Le Figaro website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'LE FIGARO • fr' and a date 'Mise à jour 15:13'. Below the logo is a menu with various categories: Accueil, Indices, Palmarès, Secteurs, Futures, Trackers, Warrants, Certificats, Sicav FCP, Taux Devises, Matières prem., Economie, Bourse, Patrimoine, and Placement. The main content area is titled 'FIL D'INFOS' and has a sub-menu with 'Marchés', 'Sociétés', 'Recommandations', 'Matières Premières', and 'Communiqués'. The article headline is 'Effisoft intègre pour la 4ème année consécutive le classement Truffle 100'. The article text mentions that Effisoft, a French editor of solutions for insurance professionals, has moved to 75th place in the 'Truffle 100' ranking of 100 top French software editors. To the right of the text is an image of a boat on a beach with a sign that says 'EASY VOYAGE' and 'Tout savoir pour mieux voyager'.

Effisoft intègre pour la 4ème année consécutive le classement Truffle 100

Effisoft, éditeur français de solutions dédiées aux professionnels de l'assurance, de la réassurance et de la gestion des risques, confirme son positionnement de référent sur le marché en accédant à la 75ème place du palmarès " Truffle 100 " des 100 premiers éditeurs de logiciels français. Ce classement vient réaffirmer la croissance de ses activités et sa capacité d'innovation au sein d'une industrie ultra concurrentielle

Le Truffle100 a été créé par la société de Private Equity Truffle Venture, le cabinet d'études CXP, et Mar-Tech&Finance dans le but de mieux comprendre l'industrie nationale de l'édition de logiciels, d'en analyser sa vitalité, sa création de valeur et d'emplois ainsi que sa capacité d'innovation. Le Truffle100 est l'indicateur de référence dans le domaine de l'édition de logiciels et fait l'objet d'une parution annuelle.

Dans ce contexte, Effisoft est à nouveau salué pour sa croissance financière et humaine et pour sa stratégie qui lui a permis de se hisser progressivement parmi les leaders de son marché tout en maîtrisant sa croissance. Notons à ce sujet que l'éditeur a également réalisé une opération de croissance externe auprès de Dataproxima qui a contribué à améliorer son avantage concurrentiel et à le positionner sur de nouveaux marchés.

Pour l'exercice 2008, Effisoft se donne comme objectif :

- de continuer à équiper les assureurs en leur permettant de répondre aux exigences réglementaires liées à Solvabilité II,
- d'intensifier sa présence à l'export en Asie et en Europe continentale pour la réassurance
- de poursuivre l'amélioration de ses solutions de Risk Management afin de proposer une offre encore plus globale en matière de gestion des risques et des assurances.